



designstein
CREATIVE AGENCY

HOE STAAT HET MET UW **WEBSITE**

Website een communicatiemiddel voor leden en bezoekers

Om de leden betrokken te houden bij de vereniging is het van belang dat ze kunnen communiceren op de manier zoals ze dat in het dagelijks leven of de werkomgeving gewend zijn. Social Media, websites en apps zijn niet meer weg te denken.

Daarbij is de leeftijd van de leden, maar zeker ook de bezoekers, geen bepalende factor want inmiddels is iedereen van jong tot oud online actief.

Is uw vereniging online zichtbaar?

Bezoekers van uw website willen maar één ding: snel vinden wat ze zoeken.

Is de informatie die u online aanbiedt duidelijk en goed vindbaar?

Een website is het online visitekaartje van uw vereniging, het biedt een laagdrempelige mogelijkheid van een eerste contact. Bezoekers zijn in staat zich een beeld te vormen over uw vereniging en dit kan de beslissing om contact met u op te nemen aanzienlijk vergroten.

Het is dus heel belangrijk dat uw website overzichtelijk en duidelijk is ingericht, tevens is het van groot belang dat de website er eigentijds uit ziet!

Hierbij een checklist waarmee u uw verenigingswebsite eens onder de loep kunt nemen en beter toegankelijk kunt maken voor uw bezoekers.



WAT IS UW **DOMEINNAAM**?

Domeinnaam ... wat staat er achter de WWW?

Sluit uw domeinnaam aan bij uw vereniging?

Aan een domeinnaam hangt een website. Die website vul je met allemaal informatie over uw vereniging. De bezoekers worden onbewust al in het onderwerp van de website betrokken door de keuze van je domeinnaam.

Naast de naam van een vereniging kan een onderwerp, maar zeker ook een plaatsnaam een onderdeel zijn van de domeinnaam. Denk daarbij aan combinaties:

www.handbalzevenbergen.nl

www.schaakclubzevenbergen.nl

De vindbaarheid voor uw domeinnaam is dus zeer afhankelijk van de door u gekozen naam!

Is uw domeinnaam makkelijk te onthouden?

Niet te lange naam.

Geen streepjes of speciale tekens

Eenvoudige naam

Herkenbaar



Hoe overzichtelijk is uw homepagina?

De homepage van uw website moet in één oogopslag een aantal zaken duidelijk maken:

Keuzemenu:

Als bezoekers willen doorklikken naar andere pagina's dan is het belangrijk dat via het keuzemenu direct duidelijk is wat er op de betreffende volgende pagina wordt vermeld. Het keuzemenu moet op iedere pagina van de website zichtbaar blijven!

Wat voor vereniging bent u:

Een kort en bondige uitleg over uw vereniging!

Wat is uw aanbod:

Leg uit wat uw voor de bezoeker kunt betekenen met daarbij direct lesdagen en lestijden, lidmaatschapskosten, concertdata, etc. Of maak gebruik van doelgroepen, bijvoorbeeld recreanten, amateurs, profs.

Hoe neemt men contact op met de vereniging:

Zet uw contactgegevens op iedere pagina van uw website zodat een bezoeker u eenvoudig kan contacten, probeer uitsluitend het adres te vermelden waar de activiteiten plaatsvinden. Adressen van secretariaat en/of bestuurders kunt u beter op een aparte pagina vermelden.



Mailadres

Denk ook goed na over uw mailadres, een mailadres met de naam van de vereniging straalt meer vertrouwen en professionaliteit uit dan een persoonlijk mailadres van een bestuurder.

Sponsors

Indien uw vereniging gesteund wordt door sponsors dan is het van groot belang dat u deze direct via het logo van de sponsor (met een koppeling naar de website van de sponsor) toont aan de bezoeker, tevens is belangrijk om een speciale sponsorpagina te maken waarin de vereniging de sponsors dankt voor hun bijdrage.

Tip!

Wees zuinig met informatie op de homepagina, veel tekst geeft vaak een rommelige indruk en maakt de homepagina onoverzichtelijk. Bezoekers beoordelen binnen enkele paar seconden uw website en bij te veel tekst haakt men af!

Bewaar uitgebreide uitleg voor de pagina's die men kan bezoeken via het keuzemenu.

HOU UW CONTENT UP-TO-DATE

Voorkom een “stilstaande” website

Vaak wordt een website voor een vereniging gemaakt door iemand die iemand kent die wel een website wil maken voor de vereniging. De vraag is altijd hoe betrokken is die persoon bij uw vereniging en hoe bereidwillig is die persoon om nadat de website is gemaakt de content up-to-date te houden.

Vaak komt het voor dat die persoon geen tijd meer heeft of wellicht verhuisd en dan blijft een vereniging met een website zitten waarvan ze geen idee hebben met welke software de website is gebouwd en waar ze niet bij kunnen.

Betrek leden bij de ontwikkeling en invulling van de website

Advies is om altijd een lid van de eigen vereniging te betrekken bij de ontwikkeling en invulling van de website, wellicht heeft die persoon niet de kennis om de website te maken maar is deze wel bereidwillig om de invulling te verzorgen.

Het is van groot belang om uw website van tijd tot tijd te testen, het is een dynamisch medium dat onderhoud nodig heeft. Nieuwe foto's plaatsen, verenigingsnieuws, teksten aanpassen, evenementen en uitslagen melden en nog veel en veel meer. Als uw website regelmatig wordt bijgehouden dan genereert dit uiteraard ook meer bezoekers, immers uw vereniging is online actief en er is altijd iets nieuws te ontdekken op uw website.



Een dynamische website is niet alleen aantrekkelijker voor uw leden en bezoekers maar vooral ook voor sponsors, hoe meer bezoeken hoe meer uw sponsor wordt gepromoot.

Geen middelen of leden om de website te onderhouden

Heeft u als vereniging niet de middelen of personen om de website te onderhouden zorg dan dat de tekst vermeld op de website puur informatief en tijdloos is. Noem geen data van bijvoorbeeld evenementen, zet geen jaartal bij een laatste update van de website.

Voorkom verouderde informatie bij een jaarlijks evenement

Bent u een evenementenvereniging met een jaarlijks evenement zoals bijv. Sinterklaas, Koningsdag zorg dan dat u tijdens de “rustperiode” waarin er geen interesse in uw evenement een andere pagina wordt getoond. Dit voorkomt dat oude informatie een jaar lang op uw website blijft staan.

Voorbeeld: Een Sinterklaas website zou in de rustperiode een pagina kunnen plaatsen met een foto van Sinterklaas met daarbij een tekst “Sinterklaas is nu even terug naar Spanje, maar komt zaterdag ... november weer met de Stoomboot naar Nederland”

Op deze manier blijft ook een website voor een evenement up-to-date

Vindbaarheid via de zoekmachines

De overgrote meerderheid van de onlinebevolking gebruikt zoekmachines om zich te oriënteren op internet. Uw website moet aan een aantal technische en inhoudelijke eisen voldoen om het bijvoorbeeld Google 'naar de zin' te maken.

Een veel gehoorde kreet is SEO / Search Engines Optimalisation oftewel “zoekmachines optimalisatie is van groot belang bij het inrichten van uw website. U kunt een prachtige website maken maar als de zoekmachines niet op de hoogte worden gesteld van het bestaan van uw website dan bent u onvindbaar op internet.

Maakt u een goede keuze voor een website softwarepakket waarmee u uw website gaat maken of laat ontwikkelen dan is SEO een onderdeel van uw website die u eenvoudig zelf kunt beheren.

Advies is om geen gratis softwarepakketten te gebruiken voor het ontwikkelen van uw website, omdat deze niet ge-update worden bestaat de kans dat een website na verloop van tijd niet meer getoond kan worden via internet.



Linkbuilding

Linkbuilding is het plaatsen van meerdere links naar een website, waardoor zoekmachines zoals Google de website hoger zullen waarderen in de zoekresultaten.

Een link maak je door een foto/plaatje/logo of tekst op je website plaatsen met een verwijzing naar de website van de andere partij.

Zoekmachine optimalisatie bestaat voor de eerste 50% uit het optimaliseren van: titels, content, mobielvriendelijkheid, laadtijd en een 'veilige https-verbinding'. De andere 50% van je positie in Google wordt bepaald door de kwaliteit van de links naar jouw site toe, de zogenoemde 'backlinks'.

Simpel gezegd komt het erop neer dat u links plaatst naar andere websites en dat andere websites ook naar u linken.

Centrum Zevenbergen linkt nu naar uw website via de speciale verenigingen pagina, dit houdt in dat uw website hoger wordt gewaardeerd in de zoekmachines en beter vindbaar wordt op internet.

U kunt weer een backlink (dus teruglinken) naar Centrum Zevenbergen zodat beide partijen profijt hebben van een hogere waardering bij de zoekmachines.

Linken en backlinken is dus zeker ook goed te gebruiken met uw sponsors, samenwerkende partijen, andere verenigingen etc.



Internet wordt steeds mobieler... Is uw website wel mobiel genoeg?

Websites worden steeds vaker bezocht via tablets en gsm-telefoons.

Om te zorgen dat een website mobiel leesbaar is moet een website Responsive zijn, dit betekent dat een website optimaal leesbaar is op een breed scala van apparaten.

Ook hier is de keuze van een website softwarepakket waarmee u uw website gaat maken of laat ontwikkelen van groot belang, een mobiele website is dan een onderdeel van uw website die u eenvoudig zelf kunt beheren.



Cre at. me

AGENCY

Noordhaven 74
4761 DC Zevenbergen

Marlies Godschalk
0168 370195
marlies@gctsystems.nl

Mario Mensen
06 46437836
mmagine@me.com