

AVG in vogelvlucht

De AVG heeft verschillende implicaties voor de verwerking van persoonsgegevens bij sportverenigingen. Hieronder vindt u een aantal voorbeelden met daarbij een link naar verdere informatie.

Het recht op privacy kun je eenvoudig omschrijven als iemands recht om met rust te worden gelaten. Dit betekent ook dat je niet zomaar iemands persoonlijke informatie mag gebruiken. Dit laatste noemen we het recht op de bescherming van persoonsgegevens. Als sportvereniging ben je wettelijk verplicht tot het beschermen van de persoonsgegevens van leden, vrijwilligers, en alle andere personen van wie je persoonsgegevens verwerkt.

→ [Privacy en de sportvereniging: belangrijkste basisbegrippen](#)

De wet stelt daarvoor een aantal concrete eisen. Om te achterhalen welke gevolgen dit heeft voor jouw vereniging, moet je eerst grondig vaststellen hoe de vereniging persoonsgegevens zoal gebruikt. Deze informatie leg je vast in een verwerkingsregister. Het bijhouden van een register is vanaf 25 mei 2018 wettelijk verplicht.

→ [Privacy & sportvereniging: op weg naar overzicht](#)

Iedere sportvereniging is zelfstandig verplicht om persoonsgegevens veilig te behandelen. Als gegevens bijvoorbeeld worden gestolen of ergens rondslingeren, kan dit vervelende gevolgen hebben voor betrokkenen. Een vereniging moet passende maatregelen treffen om te voorkomen dat persoonsgegevens worden blootgesteld aan onrechtmatige verwerking.

→ [Privacy & sportvereniging: informatiebeveiliging](#)

Als vereniging ben je verplicht om betrokkenen te informeren over de manier waarop je omgaat met hun persoonsgegevens. Deze informatie kan beschikbaar worden gesteld via een zogeheten privacyverklaring. De informatieplicht geldt in principe voor alle verwerkingen binnen de vereniging, die - als het goed is - zijn vastgelegd in het verwerkingsregister van de vereniging.

→ [Privacy & sportvereniging: de privacyverklaring en het vragen van toestemming](#)

Ook gelden er voor verenigingen privacyregels rondom marketing en online publicaties. Het SPAM-verbod houdt in dat je iemand geen ongevraagde elektronische berichten mag sturen, tenzij de ontvanger daar vooraf mee instemt. Het is niet zomaar toegestaan contactgegevens van leden te delen met sponsors. Foto's en video's met een herkenbaar in beeld gebrachte betrokkene zijn meestal persoonsgegevens. Voor het maken en publiceren ervan heb je daarom vaak toestemming nodig van de betrokkene, zeker als het gaat om een minderjarig persoon.

→ [Privacy en de sportvereniging: marketing en online publicatie](#)

Bron: www.sport.nl/voorclubs, via CMS Law Tax